प्रकाशित शोध पत्र

Ilkogretim Online - Elementary Education Online, 2021; Vol 20 (Issue 2): pp. 1081-1085
http://ilkogretim-online.org
doi: 10.17051/ilkonline.2021.02.121

Role Of Women Entrepreneurship In Promoting Women Empowerment

Ritu Vaish, Research Scholar, Jayoti Vidyapeeth Women's University, Jaipur.
Dr.Mini Amit Arrawatia, Jayoti Vidyapeeth Women's University,Jaipur.

Abstract - Entrepreneurship Is The Future Of The Modern Society. Entrepreneurs Are People Who Come Out With New Ideas And Innovations Which Is The Significant For The Growth Of Any Business. Empowerment Of Women Entrepreneur Is An Innovative Success Mantra For Development Of The Economy Like India. Entrepreneurship Among Women's Has Led To Their Empowerment In The Country Like India. Today, Women Have Acquired A Significant Position In Social Life, Economic Activities And Decision Making Among Their Families. Earlier, Their Role In Productive Work, Employment Generation And Income Oriented Activities Were Hindered By Many Socioeconomic Constraints. Hence, A Need Was Felt To Formulate Policies, Which Aims For The Empowerment And Entrepreneurship Of Women. When Women's Move Forward, The Family Moves, The Village Moves And The Nation Moves. Empowering Women Through Entrepreneurship Has Become An Essential Part Of Country's Development Efforts Due To Economic Growth, Social Stability And Women Development. Present Study Is Conducted To Understand The Role Of Entrepreneurship In Empowering The Women's, For This Reason Researcher Will Try To Analyze The Contribution By Women-Entrepreneurs In Socio- Economic Development Of Nation And Also To Find Out The Various Personal And Financial Problems, Which They Are Facing In Their Businesses.

Keywords--- Entrepreneurship, Women- Empowerment, Economic Development.

I. Introduction

Women Empowerment Is A New Phrase In The Vocabulary Of Gender Literature. In A General Sense, It Refers To Empowering Women To Be Self-Dependent By Providing Them Equal Access To All The Freedoms And Opportunities As That Of Men. In A Specific Sense, Women Empowerment Refers To Enhancing Their Economic And Financial Position In The Society. Empowerment Of Women Has Five Components: Women's Sense Of Self-Worth; Their Right To Have And To Determine Choices; Their Right To Have Access To Opportunities And Resource; Their Right To Have The Power To Control Their Own Lives, Both Within And Outside The Home; And Their Ability To Influence The Direction Of Social Change To Create A More Just Social And Economic Order, Nationally And Internationally. Women Have Been Regarded As The Nuclei Of Nation And Builder And Molder Of Its Destiny. It Is Fact And Well Said That 'When There Is Development Of Women, Family Develops, The Society Develops And The Country Develops'. They Are The Catalyst Of Development And With Them We Prosper, But Without Them We Are Poor. Time Went Out When Indian Women Are Confined To Four Walls Of Their Homes With Their Immense Strength And Potential. Now They Are The Important Part Of Economic Development. In India, Early Phases Of Women Entrepreneurship Was Regarded As Extension Of Their Kitchen Activities Mainly To 3 Ps, Viz. Pickles, Powder And Pappad. But With Growing Awareness Women Have Started Shifting From 3 Ps To 3 Modern Es, Viz. Engineering, Electronics And Energy.

Since, The On-Set Of Human Civilization Women Have Been Forced To Depend On Male Members For Their Very Survival. They Have Never Been Treated At Par With Men Till Recent Centuries. Gradually, With The Improvement In Living Standard And Female Literacy Rate, Women Started Reducing Their Reliance On Male Members For Living By Selling Surplus Home Grown Grains And Vegetables For Earning Money. With The Growth Of Trading Class In The Society During Past Centuries, Women Started Learning Basic Business Skills And Acquired Formal Entrepreneurship Knowledge To Start-Up Their Own Business Venture. With The Intent Of Sharing Financial Burden Of Family Most Women Started Becoming Entrepreneur By Compulsion, However A Good Number Of Women Choose To Start Their Business Venture As A Profession And Means To Secure Empowerment In The Society. Owing To Growth Of

Industrialisation And Commercialisation In Economy, Society Has Witnessed Remarkable Changes In Approach Towards Women's Ability To Run Business Profitably. Ease In Acquiring Requisite Resources And Improving Female Literacy Rate Have Led To Speedy Growth Of Entrepreneurship Among Women Across The Globe. Entrepreneurship Is Seen As A Profitable Career Avenue By Modern Educated Women, Moreover Today's Generation Women Consider Entrepreneurship As A Way To Gain Access To Power And Status In The Society. In Developing Economies Like India, Women Have Been Found To Be Positively Engaged In Collaborative Entrepreneurship As A Way To Gain Financial And Psychological Empowerment (Datta & Gailey, 2012). The Earnings Generated By Carrying Out Business Ventures Enables Women To Raise Their Bargaining Power In Family, Freedom To Take Personal Decision And Undertake Personal Actions To Bring About Significant Changes In Their Life (Datta & Gailey, 2012), Which As A Result Help Them Feel Psychologically Empowered. Conventionally Men Had Been Treated As More Entrepreneurial Oriented Vis-Avis Women Across The World (Minniti, Arenius & Langowitz, 2005), But Study Conducted By Bosma And Harding (2006) Found Entrepreneurial Orientation Tend To Be Higher Among Women In Developing Economies As Compared To Developed Countries. Adequate Research Studies Have Not Been Observed To Be Carried Out On Studying Entrepreneurial Orientation Among Women In Developing Economies. Thus, The Current Study Attempts To Fill The Gap Found In Studying Women Entrepreneurship In Emerging Economies Like India. The Study Extends Its Contribution To The Existing Literature By Exploring The Role Of Women Entrepreneurship In Accelerating Women Empowerment In The Society.

As Women Have To Fulfill Dual Roles, Entrepreneurship Is A More Suitable Profession Than Regular Employment Either In Public Or Private Sector. Women Entrepreneurship Is The Process Where Women Take, Lead And Organize A Business Or Industry And Provide 87 Employment Opportunities To Other. Women Are Venturing In All Kind Of Enterprises. Women Entrepreneurs Are Considered To Be Most Important Economic Agents For Economic Expansion Of The Country. They Are The Owners, Producers, Coordinators, Sellers, Decision Makers, Risk Takers, Innovators Etc. They Also Generate Employment Opportunities And Contribute In Improving Family's Living Standard. Today's Women Must Supplement The Family Income Using Their Potential And Skills That They Possess. Her Skills And Competencies May Be Sharpened And Turned By Way Of Training. Thus, Women In India, No Longer Need To Wait For Employment Outside Home. They Can Successfully Start Their Enterprise And Earn Their Livelihood.

"You Can Tell The Condition Of A Nation By Looking At The Status Of Its Women"- Jawaharlal Nehru.

There Are Many Successful Women's In India Who Have Earned Name And Fame In The Whole Nation. Some Of Them Are Ms. Shanaz Hussain, Ms. Neena Malhotra, And Tarla Dalal. Considerable Time Has Been Taken In Changing Attitude, Technological Innovation And Modern Ways Of Thinking To Reduce Disparity Between Man And Women To Bring Equality. According To Previous Studies Women Entrepreneurship Is An Important Tool For Empowering Women. The Word Empowers Means To Bestow Power. Empowerment Of Women Through Entrepreneurship Involves Three Important Factors Viz-A-Viz Access To Resources And Markets, Actual Ownership And Active Control. In The Process Of Empowerment, Women Should Consider Their Strength, Weakness, Opportunities And Threats And Move Forward To Unfold Their Own Hidden Potential To Achieve Their Goals Through Self Development. In Our Country With Such A Huge Population And Problems Of Unemployment, Women Entrepreneurship Happens To Be One Of The Best Tools For Women Empowerment. The Women Entrepreneurs Need Not To Be Highly Educated. It Is Sufficient That They Possess Basic Knowledge Of Language And Entrepreneurial Skills.

II. Review Of Related Literature

(Hossain Et Al.,2009) Examined In His Paper That Women Face Problems In Establishing Their Own Businesses In Every Step That They Take. The Desire For Financial Independence And Decision Making, Market And Informational Network, Availability Of A Start-Up Capital, Knowledge And Skills, And Responsibility Towards Children Are The Main Factors That Impact Women's Decision To Become Self-Entrepreneurs. The Regression Analysis, However, Revealed That Participation In Women Associations, Advocacy, And Decision Making (Selffulfillment) And Knowledge Are The Main Factors That Affect Women's Decision To Develop Their Business.

(Afza & Rashid,2009) Opined That Social And Gender Discrimination, Lack Of Access And Control Over Resources, Limited Educational Opportunities, Weaker Family Support, Absence Of Self-Actualization, And

Little Entrepreneurial Orientation Are Few Impediments Classified As Barriers To The Growth Of Remote Women Entrepreneurs In Pakistan.

(Sinha Et Al., 2008) Tries To Identify The Influence Of Two Hrd Interventions, Viz. Education And Training On Women Entrepreneurship Development In The State Of Jharkhand. The Sample For The Study Comprises Sixty Two (62) Women Entrepreneurs In Dhanbad District Of Jharkhand State. A Survey, Using Questionnaire Method, Has Been Conducted To Obtain Data On The Nature Of Enterprise, Socio Economic Profile Of The Entrepreneurs And Importance Of Training And Education Interventions In Entrepreneurship Development.

Amudha And Banu,(2009) Emphasized That The Economic Development Of Any Country Aims At Bringing Out Changes In Social Life Rather Than Modernization. Micro Finance As A Strategy Involves The Provision Of A Broad Range Of Financial Services, Such As Loans, Deposits, Payment Services, Remittances, Pension And Insurance To Poor And Low-Income Households. This Study Ventures To Understand And Assess The Role That Micro Finance Plays As A Tool For Elevation Of Social Entrepreneurship Through Women Empowerment. A Sample Study Has Been Conducted On The Self Help Groups In Thanjavur District Of Tamilnadu, Which Is Covered By Agricultural Occupation With Both Urban And Rural Areas. This Study Covers 10 Villages With A Sample Size Of 174 Shg Members.

Objectives Of The Study

1. To Analyze The Factors Contributing To Womenentrepreneurs In Socio- Economic Development.

2. To Find Out The Various Personal And Financial Problems In Their Businesses.

Hypotheses Of The Study

Research Problems Tend To Be Different From One Another And So It Requires Own Special Emphasis And Different Approach. Since The Entire Research Problem Is Unique In Some Ways, The Research Process Has To Be Typically Customized. The Present Paper Aims At Finding The Extent To Which Entrepreneurship Helps In Empowering Women In An Underdeveloped Country Like India. The Present Research Is Descriptive In Nature. Information Has Been Collected From The Respondent With The Help Of A Structured Questionnaire. The Universe Of The Study Is The Jaipur Region In The State Of Rajasthan. Since It Was Not Feasible To Study The Entire Region, The Researcher Drew A Sample. One Hundred Twenty Three

Questionnaires : All Variables Are Not Equally Contributing To Women's Empowerment In Rajastan.

III. Research Methodology

The Research Presented Includes Women From Both Urban And Rural Areas. Apart From This, The Research Presented Includes Women Operating Cottage Industries, Medium, Small And Micro Industries. The Research Survey Has Been Completed With A Descriptive Method.

Analysis And Interpretation

Exploratory Factor Analysis Extraction Method: Principal Component Analysis; Rotation Method: Varimax With Kaiser Normalization Rotation Converged In 4 Iterations. To Determine The Major Factors Contributing To Empowerment Of Women In The Cities Of Jaipur In The State Of Rajasthan, All The Variables Are Assessed By Using Exploratory Factor Analysis By Principal Component Analysis (Pca) With Varimax Rotation. The Suitability Of Dataset For Is Examined With The Help Of Kaiser-Meyer-Olikin Measure Of Sampling Adequacy (Kmsa) And Bartlett's Test Of Sphericity (Hair Et Al., 2005). Results Of Bartlett's Test (X^2 = 3.579e3, P

Managerial Implications

This Study Contributes To The Existing Field Of Literature By Studying How Women Entrepreneurship Helps Women To Develop Sense Of Empowerment. The Result Of The Present Study Has Certain Implications Which Require Urgent Attention Of Government, Academicians, Concerned Policy Makers And Society At Large. This Finding Will Go A Long Way In Helping Government Agencies To Formulate

Suitable Policies For Encouraging And Promoting Entrepreneurship Skills Among Women In India. Financial Institutions And Friends Are Hesitant To Extend Financial Support To Aspiring Women Entrepreneur. Government Agencies And Financial Institutions Need To Change Their Perception About The Ability Of Aspiring Women Entrepreneur. Time Has Come To Give Equal Consideration Irrespective Of Any Gender Discrimination While Providing Loans By Financial Institutions. To Further Accelerate The Growth Of Women Entrepreneurship Interest Subsidy Scheme Needs To Be Launched By Centre And State Government To Convince Young Women Entrepreneurs To Avail Loan Facilities From Financial Institutions. Easy Access To Financial Resources And Prompt Social Acknowledgement Help Women To Embark Upon Their Chosen Career Path Which Eventually Make Them Confident And Empowered.

IV. Conclusion

The Main Purpose Of The Study Is To Find Out The Effectiveness Of Women Entrepreneurship In Promoting Women Empowerment In Emerging Economies. The Result Depicts That Women Entrepreneurship Has A Crucial Role In Accelerating Women Empowerment Role Of Women Entrepreneurship In Promoting Women Empowerment To Women Empowerment. Autonomy And Flexible Working Hours Help Them Perform Their Work With Ease Which Consequently Creates Sense Of Inner Feeling Of Empowerment Among Women Entrepreneur As They Feel Mentally Empowered To Give Practical Shape To Their Business Idea Into A Profitable Business Venture. Moreover, Strong Entrepreneurial Drive Enables Them To Outperform In Their Career, Which Gets Reflected In The Performance Of Their Firm. Good Performance Of Their Firms In Terms Of Revenue Earning And Innovation Motivates Them To Compete In Today's Market Environment And Make Them Feel Empowered To Undertake Any Activities.

V. Limitations And Future Research Directions

The Present Study Has Certain Limitations, Which Need To Be Addressed By Future Research. Firstly, Study Is Confined To Women Empowerment Only As The Outcome Of Women Entrepreneurship But There May Be Other Constructs As Outcomes Like Financial Performance And Life Satisfaction Of Women Entrepreneurs. Thus, Future Research Needs To Incorporate These Limitations For Further Refinement Of Existing Literature. Women Entrepreneurs To Choose Entrepreneurship As Their Career But The Generalisability Of Our Results Need To Be Examined In Other Environmental Context.

References

1-Abbasian, S., & Bildt, C. (2009). Empowerment Through Entrepreneurship: A Tool For Integration Among Immigrant Women?. Iup Journal Of Entrepreneurship Development, 6(3/4), 7.

2-Akhter, R., & Ward, K. B. (2009). Globalization And Gender Equality: A Critical Analysis Of Women's Empowerment In The Global Economy. Adv Gender Res, 13, 141-73.

3- Ashforth, B. E. (1989). The Experience Of Powerlessness In Organizations. Organizational Behavior And Human Decision Processes, 43(2), 207-242.

4-Bosma, N., & Harding, R. (2006). Global Entrepreneurship Monitor. Wellesley/London: Babson College/London Business School, Global Entrepreneurship Research Consortium.

5- Conger, J. A., & Kanungo, R. N. (1988). The Empowerment Process: Integrating Theory And Practice. Academy Of Management Review, 13(3), 471-482.

6-Corsun, D. L., & Enz, C. A. (1999). Predicting Psychological Empowerment Among Service Workers: The Effect Of Support-Based Relationships. Human Relations, 52(2), 205-224.

7-Covin, J. G., & Slevin, D. P. (1989). Strategic Management Of Small Firms In Hostile And Benign Environments. Strategic Management Journal, 10(1), 75- 87.

8-Datta, P. B., & Gailey, R. (2012). Empowering Women Through Social Entrepreneurship: Case Study Of A Women's Cooperative In India. Entrepreneurship Theory And Practice, 36(3), 569-587.

9-Elson, D. (1999). Labor Markets As Gendered Institutions: Equality, Efficiency And Empowerment Issues. World Development, 27(3), 611-627.

10-Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models With Unobservable Variables And Measurement Error. Journal Of Marketing Research, 18, 39-50.

11-Glenmaye, L. (1998), "Empowerment Of Women", Empowerment In Social Work Practice: A Sourcebook, Pp. 29-51.
12-Hackman, J. R., & Oldham, G. R. (1980). Work Redesign.
13-Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2006). Multivariate Data Analysis (Vol. 6).
14-Hoe, S. L. (2008). Issues And Procedures In Adopting Structural Equation Modeling Technique. Journal Of Applied Quantitative Methods, 3(1), 76-83.
15- Inman, R. A., Lair Sale, M., & Green Jr, K. W. (2009). Analysis Of The Relationships Among Toc Use, Toc Outcomes, And Organizational Performance. International Journal Of Operations & Production Management,29(4), 341-356.
16-Jones, G. R. (1986). Socialization Tactics, Self-Efficacy, And Newcomers' Adjustments To Organizations. Academy Of Management Journal, 29(2), 262-279.
17- Kabeer, N. (1999). Resources, Agency, Achievements: Reflections On The Measurement Of Women's Empowerment. Development And Change, 30(3), 435-464.
18-Kabeer, N. (2005). Gender Equality And Women's Empowerment: A Critical Analysis Of The Third Millennium Development Goal 1. Gender & Development, 13(1), 13-24.
19-Lim, B. C., & Ployhart, R. E. (2006). Assessing The Convergent And Discriminant Validity Of Goldberg's International Journal Of Management And Applied Science, Issn: 2394-7926 Volume-2, Issue-10, Oct.-2016 Role Of Women Entrepreneurship In Promoting Women Empowerment 51 International Personality Item Pool A Multitraitmultimethod Examination. Organizational Research Methods, 9(1), 29-54.
20-Malhotra, N. K. (2002). Integrating Technology In Marketing Education: Perspective For The New Millennium. Marketing Education Review, 12(3), 1-5.
21-Malhotra, N. K. (2007). Marketing Research- An Applied Orientation. New Jersey: Person Education.
22-Mehra, R. (1997). Women, Empowerment, And Economic Development. The Annals Of The American Academy Of Political And Social Science, 136-149.
23-Minniti, M., Arenius, P., & Langowitz, N. (2005). Global Entrepreneurship Monitor 2004: Report On Women And Entrepreneurship. Babson College And London Business School. Gains From Public-Private Collaborations To Improve Community Health. Journal Of Healthcare Management, 43(6), 498-510.
24-Thomas, K. W., & Velthouse, B. A. (1990). Cognitive Elements Of Empowerment: An "Interpretive" Model Of Intrinsic Task Motivation. Academy Of Management Review, 15(4), 666-681.
25-Ufuk, H., & Ozgen, O. (2001). Interaction Between The Business And Family Lives Of Women Entrepreneurs In Turkey. Journal Of Business Ethics, 31(2), 95-106. [26] Wieringa, S. (1994). Women's Interests And Empowerment: Gender Planning Reconsidered. Development And Change, 25(4), 829-848

ISSN No. 2231-6329
(UGC-CARE Listed Group-I)

शिक्षा के माध्यम से महिला सशक्तिकरण

रितु वैश्य
शोधार्थी, ज्योति विद्यापीठ वूमेन्स विष्वविद्यालय, जयपुर (राज.)

डॉ मिनी अमित अरवतिया
निदेशक (अनुसंधान और विकास निदेशालय), ज्योति विद्यापीठ वूमेन्स विष्वविद्यालय, जयपुर (राज.)

सारांश –
भारतीय समाज का इतिहास ऐसे उदाहरणों से भरा पड़ा है जिसमें स्त्रियों ने समाज का नेतृत्व किया है, स्वतंत्रता आंदोलन से लेकर स्वतंत्र भारत में देश ने उनका कुशल नेतृत्व प्राप्त किया है। स्त्री हमारे पारिवारिक जीवन की धुरि है, जिसके बिना पारिवारिक जीवन का न तो कोई आधार है और न ही उसकी कोई परिकल्पना की जा सकती है। अतः जब महिलायें सशक्त होगी तो हमारा परिवार सुदृढ़ होगा तो उसी के साथ हमारा समाज एवं राष्ट्र सुदृढ़ होगा। किसी भी राष्ट्र, राज्य तथा समुदाय के सर्वोन्मुखी एवं सतत विकास के लिए प्रत्येक आयु वर्ग, धर्म, जाति, लिंग तथा स्तर के लोगों की सक्रिय भागीदारी तथा किये गये कार्य के परिणाम स्वरूप उपलब्ध –लाभों का न्यायिक एवं अनुपातिक आधार पर वितरण अति आवश्यक है। महिलायें राष्ट्र निर्माण की प्रक्रिया में अहम भूमिका निभाती है। राष्ट्रीय तथा अन्तर्राष्ट्रीय स्तर पर इस तथ्य को सभी स्वीकारते हैं कि जब तक महिलायें जागरूक नहीं होगी तथा राष्ट्रीय विकास की धारा में सक्रिय भूमिका तथा भागीदारी नहीं निभायेंगी, तब तक राष्ट्र का सर्वांगीण विकास सम्भव नहीं है। स्वामी विवेकानन्द ने कहा था कि "जब तक महिलाओं में सुधार नहीं होगा, तब तक विश्व का कल्याण नहीं हो सकता, किसी भी पक्षी के लिए एक पंख के सहारे उड़ना संभव नहीं है।
राष्ट्र निर्माण की प्रक्रिया में महिलाओं की अहम भूमिका को दृष्टि में रखते हुए 20वीं सदी के महान चिन्तक, आर्थिक व्यवस्थाओं के नियामक और साम्यवांद के सूत्रधार कार्लमार्क्स का भी स्पष्ट कथन था कि "किसी समाज के स्तर का मापन करने के लिए उस समाज में स्त्रियों की स्थिति को देखना चाहिए।" इसी सन्दर्भ में सुप्रसिद्ध विचारक अरस्तु का कथन था कि नारी की उन्नति या अवनति पर ही राष्ट्र की उन्नति या अवनति निर्धारित करती है।
अतः इस प्रकार यह सार्वभौमिक तथ्य है कि महिलाओं के अभाव में समाज की कल्पना नहीं की जा सकती। मानव समाज के निर्माण में महिलाओं की भूमिका पुरुषों की तुलना में अधिक होती है। समाज की संरचना और उसके अन्तः सम्बन्ध सभी महिलाओं से उद्भूत होते हैं। प्राथमिक सम्बन्धों का सृजन और उसके निर्वाह हेतु परिवार व्यवस्था का निर्माण महिलाओं के अभाव में सम्भव नहीं होता। महिलाओं की सामाजिक आर्थिक प्रस्थिति से अनुमान लगाया जा सकता है कि समाज विशेष विकास के किस स्तर पर है? जैसा कि हांब हाउस ने लिखा है कि "स्त्रियों की शिक्षा और समाज

ISSN No. 2231-6329
(UGC-CARE Listed Group-I)

में उनकी स्थिति समाज की प्रगति का असंदिग्ध सूचक है।" किसी समाज में स्त्रियों की जो स्थिति है उससे उस समाज के विकास को सही सही मापा जा सकता है।

प्रस्तावना –

पी.एन. प्रभु ने हिन्दु शोसल आर्गेनाइजेशन में लिखा है कि जहाँ तक शिक्षा का सम्बन्ध है स्त्री पुरुषों में कोई भेद वैदिक युग में नहीं रखा गया था। उस युग में दोनों की सामाजिक स्थिति समान रूप से महत्वपूर्ण थी।" वैदिक युग में नारी शिक्षा का यथेष्ट प्रचार था। स्त्रियाँ यज्ञोपवीत धारण करती थी। वेद अध्ययन करने के साथ ही यज्ञों का सम्पादन करती थीं। विवाह के योग्य बनने के लिए अध्ययन की अनिवार्यता थी। माता–पिता स्वयं अपनी कन्या को ब्रह्मचर्य जीवन में समुचित रूप से प्रतिष्ठित किया करते थे। शत्तपथ ब्राह्मण में स्त्रियों के व्रतोपनयन का उल्लेख प्राप्त होता है। हारीत संहिता में वैदिक कालीन स्त्रियों के दो विभेद किये गये है – 1. ब्रह्मवादिनी 2. सन्धोवन्धू।
ब्रह्मवादिनी वे स्त्रियां थीं जो अपनी शिक्षा पूर्ण करने में अपना सम्पूर्ण जीवन लगा देती थी। अपाला ब्रह्मवादिनी थी उन्होंने अपने पूरे जीवन में वेदों का अध्ययन किया तथा ऋग्वेद के ग्यारहवें सूक्त में सात मंत्रों की रचना की थी, घोषा ने भी ऋग्वेद में 28 सूक्तों की रचना की। इसी प्रकार कुछ अन्य सूक्तों की रचना विश्ववारा, रोमेशा, शाश्वती, इन्द्राणी, लोपामुद्रा, सूर्या, रति, शची, यामी, उर्वशी आदि ने अनेकों मंत्रों की रचना की थी।" सन्धोवन्धू उन स्त्रियों को कहा जाता था जो ब्रह्मचर्य पूर्वक अध्ययन करके तदुपरान्त गृहस्थ जीवन का निर्वहन करती थी। विवाह पश्चात इनका अध्ययन समाप्त हो जाता था। स्त्रियाँ काव्य, संगीत, नृत्य, अभिनय ललित कलाओं की शिक्षा प्राप्त करने के साथ ही अस्त्र–शस्त्र भी चलाना सीखती थी और युद्धभूमि में जाती थीं।"
उपर्युक्त विवरणों से स्पष्ट है कि वैदिककाल में स्त्रियों की स्थिति अच्छी थी। मनुस्मति इसका साक्षी है, इसमें घोषणा की गयी "यत्र नार्यस्तु पूज्यन्ते रमन्ते तत्र देवताः। यत्रैतास्तु न पृज्यन्ते सर्वास्तत्राफलाः क्रियाः। उपनिषदों में स्त्री शिक्षिकाओं के वर्णन हैं, उनकी वैवाहिक स्थिति स्पष्ट नहीं है। इन शिक्षिकाओं को "उपाध्याया" कहा जाता था।
बौद्ध युग में स्त्रियाँ प्रायः शिक्षित हुआ करती थी। उनकी विद्या, धर्म और दर्शन के प्रति अगाघ रूचि होती थी। बोद्धआगमों में शिक्षिकाओं के रूप में महिलाओं को ख्याति प्राप्त थी। थेरीगाथा की कवयित्रियों में 3आ आजीवन ब्रह्मचारिणी एवं 18 विवाहित भिक्षुणियाँ थी, उनमें शुभा सुमेधा और अनुपमा उच्च वंश की कनन्याएं भी जिनसे विवाह करने के लिए राजकुमार और सम्पत्तिशाली सेठों के पुत्र उत्सुक रहते थे।" एक जातक से विदित होता है कि एक जैन पिता की चार पुत्रियों ने देश का भ्रमण करते हुए लोगों को दर्शनशास्त्र पर वाद–विवाद करने के लिए चुनौती दी थी।" जैन साहित्य में अनेकों विदुषी स्त्रियों के उदाहरण प्राप्त होते हैं। पाणिनी ने महिला शिक्षणशाला का उल्लेख किया।" आध्यात्मिक ज्ञान में बृहस्पति भागिनी भावना अपर्णा, एकपणार्रू मनुधारिणी, संनति शतरूपा आदि कन्याओं के नामों का उल्लेख हुआ जो ब्रह्मवादिनी थी।
दूसरी शती ईसा पूर्व तक स्त्री का उपनयन बन्द हो चुका थाद्य विवाह के अवसर पर उनका उपनयन संस्कार सम्पन्न किया जाता था। इस सन्दर्भ में मनु" और याज्ञवल्क्य की व्यवस्था ने स्त्रियों की

ISSN No. 2231-6329
(UGC-CARE Listed Group-I)

शिक्षा को अत्यन्त आघात पहुँचाया इन्होंने स्त्रियों के विवाह संस्कार को ही उपनयन मानकर पति सेवा को ही गुरूकुल निवास के तुल्य बनाया यही से स्त्रियों की शिक्षा पर निर्भरता प्रारम्भ होती है। धर्म शास्त्रकारों ने स्त्रियों के विरूद्ध षड़यन्त्र सा रच डाला और उन्हें शुद्रों के समकक्ष रखकर उनकी शिक्षा समाप्त कर दी।

शोध प्रविधि –

प्रस्तुत शोध अध्ययन का प्रारूप विवरणात्मक अन्वेषणात्मक है। शोध विषय से सम्बन्धित तथ्यों के संकलन हेतु इस प्रकार के शोध प्रारूप का चयन इसलिए किया गया है क्योंकि इसके माध्यम से अम्बारी जैसे ग्रामीण क्षेत्र में रहने वाली महिलाओं का सामाजिक विकास एवं नारी सशक्तिकरण से सम्बन्धित अभिवृत्तात्मक उन्मेष एवं विविध प्रकार के दृष्टिकोणों को तथ्यगत आधार पर विश्लेषित करने का प्रयास किया जा सके। अतः जहाँ एक ओर महिलाओं से सम्बन्धित तथ्यों का समाकलन करके उसके आधार पर विवरणात्मक शैली में लोगों के समक्ष रखने का प्रयास किया गया था वहीं ऐसे तथ्यों को भी अन्वेषित एवं विश्लेषित किया जाय, जो महिलाओं की प्रस्थिति, व्यक्तित्व व्यवहार, प्रतिमान, अन्तरनिहित धाराओं, नियमों एवं विभिन्न संस्थागत मूल्यों में परिवर्तन हेतु अपनी भूमिका प्रतिपादित करते हैं।

अतः प्रस्तुत अध्ययन ग्रामीण अंचल में महिलाओं की आर्थिक स्थिति, पारिवारिक भूमिका, और समायोजन की स्थिति का विवरण प्रदान कर उन्हें गया था, जिससे विभिन्न कारकों के परस्पर अन्तः सम्बन्धों को स्थापित किया जा सके।

इस शोध के अन्तर्गत द्वितीयक तथ्यों के संकलन हेतु नगर निगम कार्यालय और विकास भवन से प्राप्त जनगणना इत्यादि सम्बन्धी सूचनायें भी उपयोगी हैं। अध्ययन विषय के अवधारणात्मक एवं सैद्धान्तिक प्रकृति को स्पष्ट करने वाले विभिन्न प्रकाशित एवं अप्रकाशित शोधपरक अध्ययनों को भी सम्मिलित किया गया है। साथ ही साथ शोध प्रपत्रों एवं क्षेत्रीय समाचार पत्रों में प्रकाशित विवरणों से भी तथ्य संकलित करने का प्रयास किया गया था।

परिणाम और शोध से संबंधित साहिय –

स्त्रियों की सशक्तिकरण तक पहुंच वर्ग, जाति, प्रजाति समाज में उनकी स्थिति से निर्धारित होती है तथा सशक्तिकरण की प्रक्रिया का प्रारम्भ मात्र उन दबावों को पहचानना नहीं है जो स्त्रियों का दमन करते हैं। अपितु उन्हें परिवर्तित करना भी है, जो विकास की प्रक्रिया में स्त्रियों को हाशिये पर छोड़ देते है, स्त्रियों का दमन करने वाले इन दबावों को बदलने के लिए मूल्यों, अभिवृत्तियों तथा वस्तुतः सम्पूर्ण विश्व के परिप्रेक्ष्य को बदलने की आवश्यकता है।

महिलाओं के सशक्तिकरण की प्रक्रिया को प्रारम्भ करने के लिए मात्र उनकी पराधीनता तथा गौण स्थिति के बारे में जागरूक होना ही पर्याप्त नहीं है, अपितु उस वैकल्पिक व्यवस्था की दृष्टि

ISSN No. 2231-6329
(UGC-CARE Listed Group-I)

होना भी आवश्यक है, जो स्त्रियों स्वयं के लिए चाहती हैं ताकि उस स्थिति को प्राप्त करने के लिए सक्रिय प्रयास किये जा सके।

बाटलीवाला के शब्दों में सशक्तिकरण से तात्पर्य विद्वमान शक्ति सम्बन्धों को चुनौती और शक्ति के स्रोतों पर (हाशिये पर रहने वाले समूहों द्वारा) अधिकाधिक नियंत्रण प्राप्त करने से है।

उपर्युक्त सन्दर्भ में महिला सशक्तिकरण के प्रश्न उन विकास योजनाओं, नीतियों तथा कार्यक्रमों के साथ जुड़े हुये हैं, जिनके स्वीकार करने से यह समझा जाता है कि महिलाओं को अपनी अधीनस्थ स्थिति से न केवल हटने का मौका मिलेगा बल्कि वे ऐसी परिस्थिति में पहुंचने में सक्षम रहेंगी, जो उन्हें इस गैर बराबरी से मुक्ति दिलाने में सफल होगी। इस दृष्टि से सशक्तिकरण को उस प्रक्रिया के रूप में परिभाषित किया गया है, जो महिलाओं को उनकी पहचान बनाने और जीवन के समस्त पक्षों में शक्ति की क्षमता में वृद्धि के अवसर देता है। सशक्तिकरण महिलाओं को ज्ञान में अधिकाधिक प्राप्ति, स्रोतों में अधिकाधिक हिस्सेदारी, निर्णय लेने में अधिक स्वायत्ता अपने अवसरों को अधिक कुशलता से निभाने की क्षमता और अप्रसांगिक प्रथाओं, सामाजिक नियमों और व्यवहारों के चंगुल से निकालने में मदद करता है।

आन्द्रे बिताई ने अपने दृष्टिकोण को व्यक्त करते हुए लिखा. है कि सशक्तिकरण सामाजिक रूपान्तरण से सम्बन्धित है, जिसमें आमूलचूल परिरवतन की व्याख्या सामान्य आम लोगों के सन्दर्भ में की गयी है।" यह राजनीतिक्षों, विशेषज्ञों एवं सामाजिक, सांस्कृतिक रूप से विकसित व्यक्तियों की अपेक्षा आम लोगों के पुनरूत्थान के विषय में हैं। इसमें शक्ति की अवधारणा निहित है।

अतः इस प्रकार स्पष्ट है कि महिला सशक्तिकरण का अभिप्राय महिलाओं का सामाजिक, आर्थिक, राजनैतिक वैयक्तिक सभी क्षेत्रों में प्रभावी हस्तक्षेप की क्षमता से लिया जाता है। इसके लिए संरचनात्मक स्तर पर संसाधनों तक पहुंच आवश्यक है तथा वैयक्तिक स्तर पर चेतना, आत्मविश्वास एवं आत्मावलम्बन।

निष्कर्ष –

नारी सशक्तिकरण का तात्पर्य है सामाजिक सुविधाओं की उपलब्धता, राजनैतिक और आर्थिक नीति में भागीदारी, समान कार्य के लिए समान वेतन, कानून के तहत सुरक्षा एवं प्रजनन अधिकारों आदि को इसमें सम्मिलित किया जाता है। सशक्तिकरण का अर्थ किसी कार्य को करने या रोकने की क्षमता से है, जिसमें महिलाओं को जागरूक करके उन्हें आर्थिक, सामाजिक, राजनैतिक, शैक्षिक और स्वास्थ्य सम्बन्धित साधनों को उपलब्ध कराया जाय ताकि उनके लिए सामाजिक न्याय और पुरुष–महिला समानता का लक्ष्य हासिल हो सके। सशक्तिकरण का अभिप्राय सत्ता प्रतिष्ठानों में स्त्रियों की साझेदारी से भी है, क्योंकि निर्णय लेने की क्षमता सशक्तिकरण का एक बड़ा मानक है।

महिला सशक्तिकरण का आशय नारी के अपने अधिकार, सम्मान एवं योग्यता में संवर्धन की ओर अग्रसर करना है। महिलाओं को घर और बाहर दोनों में सुरक्षित करना है, जिससे उन्हें जागरूक करके शक्तिशाली बनाया जा सकेद्य महिलाओं का सशक्तिकरण एक लगातार चलने वाली गतिशील

ISSN No. 2231-6329
(UGC-CARE Listed Group-I)

प्रक्रिया है। इसका मूल उद्देश्य यह है कि हाशिये के लोगों को मुख्यधारा में लाया जा सके। और सत्ता संरचना में भागीदारी बनाया जा सके।

वर्तमान में जिस व्यापक रूप में भारतीय नारियों द्वारा महिला सशक्तिकरण" की मांग की जा रही है, उस दृष्टि से उस पर न तो विचार–विमर्श हुआ है और न ही अच्छे ग्रन्थ प्रकाशित हुए हैं। अतः इसकी आवश्यकता एवं प्रासंगिकता को ध्यान में रखते हुए प्रस्तुत शोध प्रबन्ध के अन्तर्गत समाज एवं नारी के विभिन्न पक्षों का अध्ययन करने का प्रयास किया गया है। यद्यपि आधुनिक भारतीय इतिहास में नारी की भूमिका से सम्बन्धित द अनेक आयामों को शोध विषय में विभिन्न विद्वानों ने विवेचित किया है। परन्तु सशक्तिकरण के दृष्टिकोण पर ज्यादा ध्यान नहीं दिया गया है। यह विषय "सामाजिक विकास एवं नारी सशक्तिकरण" अभी तक अस्पर्शित ही था, इसलिए प्रस्तुत शोध प्रबन्ध के द्वारा सामाजिक विकास एवं नारी सशक्तिकरण को विभिन्न तथ्यों के द्वारा सम्प्रेषित करने का प्रथम प्रयास है।

संदर्भ ग्रंथ –

1. सिंह जे. पी. (2005) आधुनिक भारत में सामाजिक परिवर्तन, नई दिल्ली, प्रेटिस हॉल ऑफ प्रा.लि.।
2. सिंह मीनाक्षी, निषांत (2006) महिला सषक्तिकरण का सच, नई दिल्ली, ओमेगा पब्लिकेषन।
3. सिंह रावराम मोहन (2008) विकास का समाजषास्त्र, नई दिल्ली, अर्जुन पब्लिषिंग हाऊस।
4. सेन अमर्त्य और द्वीज (2000) भारत विकास की दिषाएँ, दिल्ली, राजपाल एण्ड सन्स।
5. हरिकृष्ण रावत, (2006) उच्चतर समाजषास्त्र विष्वकोष, जयपुर, रावत पब्लिकेषन्स।

ISSN: 2278-4632
Vol-10 Issue-7 No. 1 Dec 2020

महिला सशक्तिकरण पर व्यवसायिक संस्कृति का प्रभाव

रितु वैश्य, शोधार्थी,
ज्योति विद्यापीठ वूमेन्स विश्वविद्यालय ,जयपुर (राजस्थान)

सारांश :–20 वीं सदी के महिला समाज में जो सर्वाधिक उपलब्धि रही, वह महिला समाज में आत्मविश्वास, जागरूकता, स्वाभिमान की ललक, आत्मनिर्भरता और पुरूष वर्ग के साथ कन्धे से कन्धा मिलाकर समाज तथा राष्ट्रीय धारा में समाहित होने की होड़ थी।

महिलाओं के इस जागृति आन्दोलन को पूज्य महात्मा गांधी, डॉ. राजेन्द्र प्रसाद, पं. जवाहरलाल नेहरू सहित मार्गरेट कजिन्स, श्रीमती ह्यूड कोपर, कमलादेवी चट्टोपाध्याय, श्रीमती इन्दिरा गांधी, मदर टेरेसा, सरोजिनी नायडू, राजमाता बड़ौदा, बेगम भोपाल, रूस्तम जी, फरदोन जी, राजकुमारी अमृत कोर, अरूणा आसिफ अली, मुथ्थुलक्ष्मी रेड्डी, विजयलक्ष्मी पण्डित तथा सुचेता कृपलानी आदि ने नेतृत्व प्रदान किया।

यह 20वीं सदी की महिला जागृति के सुपरिणाम हैं कि बाल–विवाह तथा दहेज–प्रथा को गैरकानूनी घोषित करके 'विधवा–विवाह' को वैधानिक मान्यता प्रदान की गई। 1955 ई. के हिन्दू–विवाह कानून द्वारा बहु–विवाह प्रथा को अवैध ठहराते हुए महिला एवं पुरूष दोनों को तलाक लेने की सुविधा प्रदान की गई और हिन्दू–उत्तराधिकार कानून द्वारा स्त्री धनश पर पत्नी का अधिकार तथा पुत्री को भी पित्ता की सम्पत्ति पर अधिकार प्रदान किया गया। 1956 ई. में हिन्दू अल्पवयस्क तथा संरक्षण कानून द्वारा माँ को अपने बच्चों का संरक्षक बनने तथा बच्चा गोद लेने का अधिकार प्राप्त हुआ। इस सदी में महिलाओं को न केवल मताधिकार, बल्कि स्वयं चुनाव में भाग लेने का भी अधिकार प्राप्त हुआ। श्रीमती विजयलक्ष्मी पण्डित, डॉ. सुशीला नेयर, श्रीमती इन्दिरा गांधी तथा श्रीमती सुचेता कृपलानी आदि महान महिलाओं ने भारतीय राजनीति को नई–दिशा, नये–आयाम प्रदान करके, जिस प्रकार अपनी प्रतिभा का परिचय दिया, वह स्वर्णक्षरों में अंकित है।

भारतीय महिलाओं ने 20वीं सदी में आकाश छूने का जो सफल अभियान प्रारम्भ किया, वह 21वीं सदी में भी गतिमान है। आज की भारतीय महिला राजनीति, शासन– प्रशासन, न्यायपालिका, उद्योग, पत्रकारिता, चिकित्सा, विज्ञान एवं प्रौद्योगिकी, यहाँ तक कि सैन्य क्षेत्र में भी अपनी कार्यदक्षता का लोहा मनवा रही हैं, जो भारत देश एवं भारतीय समाज हेतु स्तुत्य प्रयास हैं।

प्रस्तावना:–आज देखने में आया है कि महिलाओं ने स्वयं के अनुभव के आधार पर, अपनी मेहनत और आत्मविश्वास के आधार पर अपने लिए नई मंजिलें, नये रास्तों का निर्माण किया है। वर्तमान भौतिक वादी युग हैं, आज बदलते परिवेश में अर्थ का महत्व बढ गया हैं अतः अब महिलाओं ने आर्थिक जगत में पैर पसारना प्रारम्भ कर दिया। आज की नारी अपने पति के साथ कंधे से कंधा मिलाकर धनोपार्जन के लिए प्रयत्नशील हुई हैं। प्रत्येक क्षेत्र में अपनी गरिमा रोपित की हैं। जो कार्य पुरूष वर्ग करने को तत्पर रहता हैं महिलाएं भी उस कार्य को सम्पादित करने में पूर्णतः दक्षता लिए हुए हैं। सामाजिक जीवन में युगानुरूप परिवर्तन के लिए राजाराम मोहन राय, मदन मोहन मालवीय, स्वामी विवेकानन्द, सरोजनी नायडू, भगिनी निवेदिता आदि ने अथक परिश्रम किया हैं। अब महिलाएं चार दीवारी से मुक्त होकर स्वतन्त्र वातावरण में सांस लेने लगी हैं। शिक्षा के क्षेत्र में भी पीछे नहीं हैं आज की नारी विज्ञान, तकनीकी, उद्योग, व्यवसाय, शिक्षा, न्याय, अन्तरिक्ष, खेल तथा कृषि दअनुसंधान के

REDMI NOTE 8
AI QUAD CAMERA
Copyright@2020 Authors

ISSN: 2278-4632
Vol-10 Issue-7 No. 1 Dec 2020

क्षेत्र में अग्रगण्य मानी जाने लगी हैं। अब वह पूर्णतः शिक्षित बनकर उच्च पदों पर आसीन हो धनोपार्जन के लिए भी सशक्त बन गई हैं।

व्यावसायिक संस्थानो में महिलाएँ रोल मॉडल का कार्य करने के सपनों को साकार कर रही हैं। एक सर्वे के अनुसार भारतीय महिलाओं की भागीदारी कुल उद्योगों में दस प्रतिशत है और यहभागीदारी निरन्तर गतिशील हो रही हैं। बैंकिग, केन्द्र सरकार, राज्य सरकार, कॉर्पोरेट जगत,स्वयंसेवी संस्थाओं तकनीकी क्षेत्र आदि में दक्षता के साथ महिलाऐं आगे बढ रही है, क्योंकि इनकी नेटवर्किंग क्षमता सहयोगियों के साथ मधुर व्यवहार, स्थायित्व की मानसिकता, सीखने की जिज्ञासा, परिवर्तनों की बलवती इच्छा, स्वस्थ अभिव्यक्ति सकारात्मक सोच, विनम्रता तथा आगे बढ़ने की उत्कट अभिलाषा आदि क्षमताओं का बाहुलय हैं। इन्हीं गुणों के कारण प्रत्येक कार्य क्षेत्र में महिलाओं की भूमिका उपादेय सिद्ध हुई हैं।

भारत में कल 9 लाख 95144 लघु उद्योग उद्यमशील महिलाओं द्वारा संचालित हैं। साक्षरता की दृष्टि से भी महिलाओं ने प्रगति की हैं आज केरल में शत प्रतिशत महिलाएं साक्षर हैं। राष्ट्रीय कार्यक्रमों में स्वयं सहायता समूह महिला विकास के लिए वरदान सिद्ध हुए हैं। इन समूहों के द्वारा तकनीकी ज्ञान की प्राप्ति के साथ ही अपने निजी उद्योग स्थापित करने में भी सक्षम बन गई हैं।

भारत एक कृषि प्रधान देश है जिसकी लगभग 70 प्रतिशत जनसंख्या कृषि से संबंधित कार्य करती हैं। जिसमें आधा भाग महिलाओं का हैं। अतः कहा जा सकता हैं कि महिलाएँ भारत में व्यवसाय प्रारंभ से ही करती रही हैं। वर्तमान में ग्रामीण क्षेत्रों में महिलाओं की कार्यशील आबादी का विस्तार हो रहा हैं। वर्तमान में बडी संख्या में मध्यम वर्ग की महिलाओं ने शिक्षा प्राप्त करके आर्थिक क्षेत्रों की ओर बढना प्रारंभ कर दिया हैं। आजकल विभिन्न उद्योग और कार्यालयों में महिला कर्मचारियों की संख्या निरन्तर बढती जा रही हैं। औद्योगिक प्रतिष्ठानों और औद्यागिक केन्द्रो पर महिला कर्मचारियों की मांग निरन्तर बढती जा रही हैं। आज वे स्त्रियां जो आर्थिक रूप से आत्मनिर्भर है, स्वतंत्र रूप से अपनी जीविका उपार्जित कर रही हैं, अन्य महिलाओं के लिए एक आकर्षण हैं। आज उनके आत्मविश्वास, कार्यक्षमता और मानसिक स्तर में जो प्रगति हुई वह उनको मिली हुई आर्थिक स्वतंत्रता का ही परिणाम हैं। आज उसकी तुलना घूंघट में अपनी संपूर्ण लज्जा को समेटे हुए और पुरूष के शोषण को सहन करती हुई नारी से नहीं कर सकते जो घुटन में अपना जीवन व्यतीत करती थी।

महिलाएँ प्रत्यक्षतटः आर्थिक क्रियाओं में योगदान हमेशा से देती रही है, अतः समाज के विकास के निर्धारक के रूप में महिलाओं की आर्थिक स्थिति को महत्वपूर्ण कारक के रूप में महिलाओं की आर्थिक स्थिति को महत्वपूर्ण कारक के रूप में माना जाता है। कुछ समय पूर्व तक वे घर के कार्यो में हाथ बंटाने के साथ–साथ, कूटीर उद्योगों व खेती–बाडी व पैतृक व्यवसाय में अपना आर्थिक योगदान देती थी। आज भी ग्रामीण क्षेत्र की महिलाएँ कृषि पशु व्यवसाय, हैण्डलूम आदि में काफी अनुपात में भागीदारी निभा रही हैं तो वही शहरी क्षेत्रों में महिलाएँ सुविधाओं व क्षेत्रों के विकास व बढोतरी के कारण अन्य क्षेत्रों जैसे इलेक्ट्रानिक्स, चिकित्सा, प्रशासनिक विधि, उपभोक्ता–उत्पादन तथा संगठित क्षेत्रों के उद्योगों में भी अपनी हिस्सेदारी निभा रही हैं। महिलाओं व पुरूषों के बीच विभेद आर्थिक क्षेत्र में भी देखने को मिलता हैं। यह सच है कि पुरूष की तुलना में औरत को पगार कम मिलती हैं। अतः बराबर काम करते हुए भी वह आर्थिक शोषण की शिकार हैं। महिलाएँ अनेक प्रकार के उत्तरदायित्वों को वहन करने के साथ ही साथ आर्थिक क्रियाओं में भी अपना योगदान देती है,

REDMI NOTE 8
AI QUAD CAMERA

Copyright@2020 Authors

ISSN: 2278-4632
Vol-10 Issue-7 No. 1 Dec 2020

किंतु आज भी अनेक क्षेत्रों में उन्हें पुरूषों के बराबर कार्य के लिए उनके समान प्रतिफल नहीं दिया जाता।

शिक्षित एवं कार्यशील महिलाओं के बढ़ते प्रतिशत के बावजूद, वस्तुस्थिति में विशेष अंतर नहीं देखे जा सकते। स्वतंत्रता प्राप्ति के बाद से भारत में शिक्षित व अशिक्षित कार्यशील महिला की मात्रात्मक वृद्धि को भी नकारा नही जा सकता। सामाजिक, सार्वजनिक व राष्ट्रीय जीवन के अनेक क्षेत्रों में महिलाओं की भूमिका एवं योगदान में वृद्धि हुई है, लेकिन बावजूद इसके राष्ट्रीय स्तर पर कोई प्रभावी परिवर्तन नहीं हो पाया हैं। आधुनिक कार्यशील महिलाएँ परम्परागत दासता को तोड़ वैयक्तिक एवं सामाजिक विकास में अपनी सार्थकता स्थापित करने का प्रयास कर रही है।

शोध प्रविधि :–सामाजिक अनुसंधान में वैधता और विश्वसनीयता के लिए नियोजन की आवश्यकता होती है अर्थात् अनुसंधान किस प्रकार संचालित होगा इसकी पूर्ण विस्तृत रणनीति बनाना। अतः अनुसंधान के बारे में एक योजना बनाने की क्रियाविधि को शोध प्रारूप या अनुसंधान प्रारचना कहा जाता है। शोध प्रारूप प्रमुखतः अनुसंधान के लगभग समस्त पक्षों के बारे में रणनीति तैयार करने से संबंधित होता हैं। इसी रणनीति में अनुसंधान के उद्देश्य प्राकल्पना, शोध साधन, श्रम, समय और धन सम्मिलित होता हैं।

आर.एल.एकाफ ने लिखा हैं कि अनुसंधान प्ररचना आने वाली परिस्थितियो में जो निर्णय लागू किए जाने हैं उनको परिस्थितियों के आने से पहले ही सोच समझकर निश्चित कर लेना योजना बनाना हैं। यह एक सचेत प्रक्रिया हैं। शोध प्रारूप अध्ययनकर्त्ता को निम्नलिखित प्रश्नों के प्रति जागरूक कर उसे अध्ययन में सहायता करती हैं।

1. अध्ययन क्या हैं और किस प्रकार के आंकडों की आवश्यकता होगी।
2. अध्ययन क्यों किया जा रहा हैं।
3. अपेक्षित आंकडे कहाँ मिलेंगें।
4. कहाँ किस क्षेत्र में अध्ययन किया जाएगा।
5. कितने समय में अध्ययन किया जाएगा।
6. कितनी सामग्री और कितने मामलों की आवश्यकता होगी।
7. निदर्शन क्या होगा।
8. आंकडों का विश्लेषण कैसे किया जाएगा।
9. आंकडों के एकत्रीकरण के लिए कौनसी पद्धति का उपयोग किया जाएगा।

परिणाम और शोध से सम्बन्धित साहित्य :–कारखानों में वस्तुओं का उत्पादन शीघ्र एवं अधिक कुशलता से भारी मात्रा में होने लगा। इन औद्योगिक उत्पादों को आंतरिक और विदेशी बाजारों में पहुंचाने के लिए व्यापारिक गतिविधियां तेज हुई जिससे औद्योगिक देश धनी बनने लगे। इंग्लैंड की अर्थव्यवस्था उद्योग प्रधान हो गई। वहां औद्योगिक पूंजीवाद का जन्म हुआ। औद्योगिक एवं व्यापारिक निगमों का विस्तार हुआ। इन निमगों ने अपना विस्तार करने के लिए अपनी पूंजी की प्रतिभूतियां (ecurities) बेचना आरंभ किया। इस तरह उत्पादन की असाधारण वृद्धि ने एक नई आर्थिक पद्धति को जन्म दिया।

बदलते आर्थिक परिदृश्य के कारण गांवों के कुटीर उद्योगों का पतन हुआ। फलतः रोजगार की तलाश में लोग शहरों की ओर भागने लगे क्योंकि अब बड़े–बड़े उद्योग जहां स्थापित हुए थे, वहीं

REDMI NOTE 8
AI QUAD CAMERA

Copyright@2020 Authors

ISSN: 2278-4632
Vol-10 Issue-7 No. 1 Dec 2020

रोजगार की संभावनाएं थी। स्वाभाविक तौर पर शहरीकरण की प्रक्रिया तीव्र हो गई। नए शहर अधिकतर उन औद्योगिक केन्द्रों के आप–पास विकसित हुए जो लोहे कोयले और पानी की व्यापक उपलब्धता वाले स्थानों के निकट थे। नगरों का उदय व्यापारिक केन्द्र के रूप में, उत्पादन केन्द्र, बंदरगाह नगरों के रूप में हुआ। शहरीकरण की प्रक्रिया केवल इंग्लैंड तक सीमित नहीं रही बल्कि फ्रांस, जर्मनी, आस्ट्रिया, इटली आदि में भी विस्तारित हुई। इस तरह शहर अर्थव्यवस्था के आधार बनने लगे।

औद्योगिक क्रांति से आर्थिक असंतुलन राष्ट्रीय समस्या के रूप में सामने आया। विकसित और पिछड़े देशों के मध्य आर्थिक असमानता की खाई गहरी होती चली गई। औशद्योगीकृत राष्ट्र अविकसित राष्ट्रों का खुलकर शोषण करने लगे। आर्थिक साम्राज्यवाद का युग आरंभ हुआ। इससे अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर पर औपनिवेशिक सातम्राज्यवादी व्यवस्था मजबूत हुई। औद्योगिक क्रांति के बाद राष्ट्रों की आपसी निर्भरता बहुत अधिक बढ़ गई जिससे एक देश में घटने वाली घटना दूसरे देश को सीधे प्रभावित करने लगी। फलतः अंतर्राष्ट्रीय आर्थिक तेजी एवं मंदी का युग आरंभ हुआ।

औद्योगिक क्रांति ने संपूर्ण आर्थिक परिदृश्य को बदल दिया। उद्योग एवं व्यापार में बैंक एवं मुद्रा की भूमिका महत्वपूर्ण हो गई। बैंकों के माध्यम से लेन–देन सुगम हुआ, चेक और ड्राफ्ट का प्रयोग बढ़ गया। मुद्रा के क्षेत्र में भी विकास हुआ। धातु के स्थान पर कागजी मुद्रा का प्रचलन हुआ।

निष्कर्ष :–महिला श्रमिकों पर प्रथम सामाजिक आर्थिक अध्ययन श्रम ब्यूरों ने 1953 में करवाया था जिसकी रिपोर्ट का शीर्षक "द इकॉनोमिक एण्ड सोशल स्टेटस ऑफ वीमन वर्कस इन इंडिया" था। इसमें सूत और जूट टेक्टाइल्स, कोल माइन्स और प्लाटेशन उद्योगों की महिला श्रमिकों को सम्मिलित किया गया था। इसके बाद श्रम ब्यूरों और योजना आयोग ने मिलकर 1958 में एक अध्ययन किया, वीमन इन एम्प्लायमेंट 1901–1956। इस अध्ययन की प्रथम रिपोर्ट 1964 में "वीमन इन एम्प्लायमेंट" के नाम से इसके बाद 1975 में श्वीमन इन इंडस्ट्री के नाम से आयी। इन रिपोर्टस में महिला श्रमिकों के रोजगार संबंधी तथ्यों यथा आय, वेतन, कानूनों, कार्य दशाओं, रोजगार में लागू अधिनियमों का अध्ययन किया गया था। 1975 में संपूर्ण अध्ययन "सोशियो–इकॉनोमिक कंडिशन ऑफ वीमन वर्कस प्रकाशित हुआ। जिसमें महिला श्रमिकों की जीवन स्थितियों को बताया गया। यह भी पाया गया कि अधिकांश महिला श्रम असंगठित क्षेत्रों में कार्यरत है। लगभग 90 प्रतिशत महिला श्रम असंगठित क्षेत्रों में कार्य कर रहा है। खदान क्षेत्र में प्रथम अध्ययन 1976–77 में हुआ। इसके बाद श्रम ब्यूरों ने 23 सर्वेक्षण महिला श्रमिकों की आर्थिक सामाजिक स्थिति में करवाए जिसमें माचिस उद्योग को भी शामिल किया गया।

महिलाएँ प्रत्यक्षतः आर्थिक क्रियाओं में योगदान हमेशा से देती रही है, अतः समाज के विकास केनिर्धारक के रूप में महिलाओं की आर्थिक स्थिति को महत्वपूर्ण कारक के रूप में महिलाओं की आर्थिक स्थिति को महत्वपूर्ण कारक के रूप में माना जाता है। कुछ समय पूर्व तक वे घर के कार्यों में हाथ बंटाने के साथ–साथ, कुटीर उद्योगों व खेती–बाडी व पैतृक व्यवसाय में अपना आर्थिक योगदान देती थी। आज भी ग्रामीण क्षेत्र की महिलाएँ कृषि पशु व्यवसाय, हैण्डलूम आदि में काफी अनुपात में भागीदारी निभा रही हैं।

Copyright@2020 Authors
REDMI NOTE 8
AI QUAD CAMERA

ISSN: 2278-4632
Vol-10 Issue-7 No. 1 Dec 2020

ग्रामीण कार्यशील महिला आर्थिक रूप से सक्षम हो रही है और समाज में उसकी स्थिति उच्च हो रही है। आर्थिक रूप से सशक्त महिला एक सशक्त परिवार को उत्पन्न कर रही है। परिवार में महिलाओं की भूमिकाओं को पुनर्रचित किया जा रहा हैं। शिक्षा और कौशल विकास के साथ महिलाओं का बढता आत्मविश्वास समाज में दहेज प्रथा, बाल विवाह जैसी क्रीतियों को समाप्त कर रहा है और समाज को परिवर्तन की एक नई दिशा मिल रही है। महिलाओं सामाजिक और आर्थिक उन्नति में औद्योगीकरण की भूमिका अधिक महत्वपूर्ण रही है। औद्योगीकरण ने न केवल आर्थिक उन्नति दी है वरन् महिला सशक्तीकरण को बढाया है, महिलाओं को आर्थिक सक्षमता प्रदान की है और समाज में परिवर्तन किया है। इन्हीं परिवर्तनों और औद्योगीकरण और महिलाओं की भूमिका को वर्तमान संदर्भ में समझने के लिए यह शोध महत्वपूर्ण हो जाता है।

सन्दर्भ ग्रन्थ :–

1. वेबर, मैक्स, "द थ्योरी ऑफ सोशल एंड इकॉनोमिक्स ऑरगेनाइजेशन", कनन्सलटेड बाय हेन्डरसन एंड पारसंस, द फ्री प्रेस, लंदन, 1947.

2. टॉनीज, रसोस्पोलॉजी वर्क एंड इंडस्ट्रीज, राउटलेज, लंदन, 2003

3. पारसंस, टालकटय प्रोफेशनस इन डेविड एल. शील्स (संपादक), द इंटरनेशनल एनसाइक्लोपीडिया ऑफ सोशल सांइसेज, वोल्यूम 12. मैकमिलन एंड फ्री प्रेस, न्यूयार्क, 1968.

4. रॉबर्टसन, आर., ग्लोबलाइजेशनश सागे पब्लिकेशन, लंदन, 1992.

5. शर्मा, एस.एल., सोशियोलॉजी ऑफ प्रोफेशन ऑफ इंडिया, उधृत, एडवर्ड चार्ल्स जेफर, कोयला एवं संस्कृति, सातवाहन पब्लिकेशन, नई दिल्ली, 1985.

6. सत्तूरमन, एस.वी., द अरबन इनफोरमल सेक्टर : कॉन्सेप्ट, मेजरमेंट एंड पॉलिसी, इंटरनेशनल लेबर रिव्यू, अंक 114, संख्या 4, जुलाई–अगस्त, 1976, पृ. 76

Copyright@2020 Authors

REDMI NOTE 8
AI QUAD CAMERA